

Cyfryzacja w zarządzaniu

Nazwa zajęć po angielsku: Digitalization in management

Kierunek: Zarządzanie

Obowiązuje od roku akademickiego: 2025/2026

Poziom: I stopnia

Profil: praktyczny

Semestr: V

Forma zaliczenia: Egzamin

Punkty ECTS: 4

Materiały: materiały na platformie

Język zajęć: polski

Zajęcia do wyboru: Nie

Grupa zajęć: Zajęcia kierunkowe

Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych (w tym e-learning):

- Wykład konwersatoryjny..... 30 / 16 godz..... 0 / 0 godz.
- Projekt..... 16 / 8 godz..... 0 / 0 godz.

Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia:

dr Rafał Borkowski

Opis zajęć:

Zajęcia umożliwiają zapoznanie studentów z istotą cyfryzacji warunkującej rozwój poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Studenci zdobywają wiedzę i umiejętności w zakresie identyfikowania i zastosowania możliwych form cyfryzacji procesów w organizacji, w tym także wprowadzania nowych modeli biznesowych opartych na rozwiązaniach cyfrowych. Studenci, po ukończeniu zajęć będą posiadać wiedzę teoretyczną o różnych formach cyfryzacji obszarów funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz praktyczne umiejętności dotyczące projektowania rozwiązań cyfrowych dla organizacji.

Efekty uczenia się:

<i>Wiedza (student zna i rozumie)</i>	
Identyfikuje i wymienia różne formy cyfryzacji poszczególnych obszarów zorientowanych na rozwój biznesu.	K_W01
Zna mechanizmy stosowane w ramach inicjowania i wdrażania cyfrowych modeli biznesu zorientowanych na rozwój firmy.	K_W02
<i>Umiejętności (student potrafi)</i>	
Potrafi rozpoznawać, diagnozować, i rozwiązywać problemy z danego obszaru funkcjonowania biznesu i dobrać możliwe formy zastosowania rozwiązań cyfrowych w celu rozwoju biznesu w wybranym obszarze.	K_U01
Inicjuje i realizuje projekty związane z cyfryzacją wybranych procesów organizacji.	K_U05
<i>Kompetencje społeczne (student jest gotów do)</i>	
Potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji w zakresie doboru form cyfryzacji przedsięwzięć rozwojowych organizacji.	K_K03

Metody i formy kształcenia:

- Wykład problemowy
- Metoda projektu
- Burza mózgów
- Dyskusja

Metody oceniania:

- Egzamin testowy
- Rozliczenie projektu

Wykład konwersatoryjny (W)

- Charakterystyka gospodarki cyfrowej.
- Modele biznesu w gospodarce cyfrowej.
- Wdrażanie przemysłu 4.0 w wymiarze technologicznych, procesowym i organizacyjnym.
- Rozwój sharing economy w budowaniu platform biznesowych.

5. Zastosowanie innowacji cyfrowych w przedsiębiorstwach.
6. Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe w rozwoju przedsiębiorstwa.
7. Bezpieczeństwo danych w procesach cyfryzacji

Projekt (P)

1. Identyfikacja celów projektu działań cyfrowych w organizacji
2. Struktura projektu działań cyfrowych w organizacji
3. Harmonogram rzeczowo-finansowy projektu działań cyfrowych w organizacji
4. Ryzyka w realizacji projektu działań cyfrowych w organizacji
5. Istota zachowania bezpieczeństwa danych w projekcie działań cyfrowych organizacji
6. Identyfikacja czynników sukcesu i prognozy następstw w projekcie działań cyfrowych organizacji

Literatura podstawowa

1. A. Laskowska-Rutkowska, Cyfryzacja w zarządzaniu, CEDEWU, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca

1. K. Nowicka, Biznes cyfrowy. Perspektywa innowacji cyfrowych, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019.
2. M. Poniatowska-Jaksch, R. Sobiecki, Cyfryzacja a przedsiębiorstwo, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019.

Obciążenie pracą studenta stacjonarnego i niestacjonarnego:

• Zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego.....	45 godz.....	24 godz.
• Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.....	10 godz.....	15 godz.
• Przygotowanie projektu.....	25 godz.....	36 godz.
• Przygotowanie i udział w egzaminie.....	20 godz.....	25 godz.
Suma obciążeń:.....	100 godz.....	100 godz.

Zaliczenie zajęć:

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie i przedstawienie grupowej pracy projektowej zdanie egzaminu (test wraz z 1 pytaniem opisowym).

Kryteria oceny projektu: kryterium merytoryczne - 10 pkt, kryterium prezentacyjne (forma prezentowania, układ prezentacji, przejrzystość informacji i danych - 10 pkt., kryterium - odpowiedź na pytanie dot. projektu zadane przez wykładowcę - 10 pkt.

W sumie z projektu można uzyskać 30 pkt, a z egzaminu 20 pkt (15 pkt za pytania testowe + 5 pkt za pytanie opisowe).

Maksymalna pula punktów do uzyskania to 50 pkt., które przeliczane są na ocenę końcową jak poniżej.

50-45 ocena 5,0

44-37 ocena 4,0

36-26 ocena 3,0

25 - 0 ocena 2,0